

WEPACK 世界包装工业博览会

赋能 2022 华南国际瓦楞展，再展行业新高度

后疫情时代，尽管仍受疫情影响，但消费市场对包装的需求不减反增，而在整个纸包装行业，面临原材料、人力等成本上涨的压力，“限塑令”、“外废禁令”、“碳中和”等环保新政策频出，行业整合的步伐正不断加快，纸包装的概念亦不断刷新，全产业链正处于结构调整、转型升级、深度融合的关键时期，迫切寻求变革。

励展博览集团包装系列展致力于成为全球包装行业发展的风向标、晴雨表，积极拥抱行业新变化，整合集团资源，在以往系列包装展的基础上做了一次全新的升级，与 WPO（世界包装组织）进行战略合作——具有前瞻性、开拓力、影响力的超级盛会 WEPACK 世界包装工业博览会顺势而生！



2022 年 4 月 7-9 日，WEPACK 世界包装工业博览会将在世界级超大型会展综合体——深圳国际会展中心盛大开幕。16 万平方米的展示面积，真正实现整个包装产业链的大融合。本届展会将发挥协同效应，为各企业提供一个广泛交流、深度合作的高端贸易平台，为众多买家提供一体化包装解决方案。

涵盖 2022 华南国际瓦楞展、2022 中国国际彩盒展、2022 中国包装容器展、2022 华南国际纸展、2022 华南国际软包展、2022 华南国际数字印刷设备技术展览会、2022 华南内部物流及过程管理展览会、2022 亚洲冷库建设与运营展览会、2022 食品包装容器加工设备技术展九大主题展，涵盖包装行业上中下游，展商可从中获得更多潜在客户，直接接触更多具有最终采购决策权的买家。



展馆分布图



关于 2022 华南国际瓦楞展

2022 华南国际瓦楞展是一个拥有二十余年历史，引领全球瓦楞包装行业发展趋势的盛会，凭借 **20万+** 全球纸箱包装行业数据库，与 **200** 余家国内外包装行业媒体、协会深度合作，预计将吸引逾 **53,000** 名高采购力瓦楞行业专业买家到场。同时，通过线上展览，线上导览，线上配对，线上导购等线上服务与来自 **100** 多个国家和地区的额外 **100,000** 余名海外买家及代理商实现有效沟通。并借助特有的 TAP 一对一线上配对服务，帮助展商有效触达全球范围内 **2,000** 余名明确采购的买家群体。

2022 华南国际瓦楞展将于 2022 年 4 月 7-9 日在深圳国际会展中心举办，作为 WEPACK 世界包装工业博览会的旗下品牌展会之一，**9** 大包装产业链品牌展会紧密衔接，环环相扣，充分发挥产业链优势，组成 **16万** 平米的超级庞大的包装行业展会综合体，从而为纸箱行业迸发出更广阔的机遇与未来，为参展企业激发更强劲的动能。

全球瓦楞行业先锋展全新升级

规模更大，覆盖面更广，更多优质买家

促产品销售
辟市场资源

拓源新客户
树企业品牌

把行业脉搏
固行业地位

一场不可错过的瓦楞行业盛大聚会

回到黄金采购季



2022 华南国际瓦楞展将重回 4 月，合理避开春节、清明、五一、两会等节日及国际活动，并错开 618、双十一等电商狂欢节及纸箱生产旺季，包装企业的采购负责人有更多充裕的时间来外出考察，为原材料、设备的采购提前做好预测和规划，部署下半年乃至明年的生产，因此在观众的数量和质量上会有更多提升。展商也将借机率先接触更多的潜在客户，赢得市场先机。

148 万平方米的国际级会展中心



2022 年展会移师更先进展馆—深圳国际会展中心，该展馆是目前全球第二大、国内第一大的会展中心，以其独到的行业战略性区位优势，全球性交通网络的辐射范围，先进的软硬件配套设施，使参加 WEPACK 世界包装工业博览会和 2022 华南国际瓦楞展的每一位展商高效参展，获得最佳的参展体验，最大化投资回报率。

与全球包装协会强强联合



WPO
WORLD
PACKAGING
ORGANISATION

世界包装组织 (WPO) 是为包装行业的共同利益提供服务的全球性组织，被称为世界包装业界的“联合国”。2022 世界包装工业博览会 (WEPACK) 与 WPO 达成战略合作协议，将持续鼎力支持世界包装工业博览会的发展，为 WEPACK 带来更多全球范围的资源合作。此外，还与全球 50 多个国家的包装协会进行深入合作。

优化展示布局



根据上届的展后观众调研报告，83% 的观众表示展会布局不清晰，找不到想见的客户，参观效率低。本届展会将根据生产工艺和展品类别优化展馆布局，让每位参展企业在正确的位置见到更多正确的客户，让观众轻而易举找到目标供应商，实现精准对接。

提供 365 天的商贸服务



2022 华南国际瓦楞展将打破“展期”固有概念，提供全年 365 天更为丰富的商贸服务，助力触发商贸机遇不停歇！

- 10 多场与全球 10+ 国家行业协会举行线上研讨会，触达 2000 余名海外企业高层。
- 展前展中累积 1000+ 场精准买家配对。
- 全新升级的全球瓦楞出口贸易网，引流近万专业观众关注。

16 万平米的超级产业链综合体



16 万平米超大展示规模，9 大包装产业链品牌展会协同联动，组合成 WEPACK 世界包装工业博览会这一全球包装行业展览会中的巨无霸。同时也汇聚了从原材料、设备供应商，到包装企业，乃至品牌终端的覆盖包装全产业链高端人脉的大聚会。作为一年仅一次的机会，纸箱企业将齐聚于此，发展客户，缔结订单，并为新业务做好突破产能与技术创新的准备。

深耕行业 20 年，不断更新迭代

强大的人力财力投入，实现精准数据的全渠道营销

励展博览集团旗下瓦楞展、彩盒展、包装容器展、软包展、纸展等自 2001 年逐一创办以来，二十年积累了包装印刷行业逾 20 万条高质量数据，覆盖国内目标客户，及时更替，严保数据活性。对数据进行精准细分、深入挖掘，辅之以可视化、预测性分析，真正形成行之有效、用之有据的专业数据库。借助 DM、EDM、SMS 等营销手段，全方位提高企业品牌影响力和曝光率，让您的品牌及产品信息快速到达潜在客户手中，实现切实有效的精准营销，提升投资回报率。



全年向纸箱厂高层投放 **25 万次 DM**



12 万 + 粉丝微信公众平台全程宣传



全年发送 **250 万** 条提醒短信



全年发布 **110** 期共计 **200 万** 次多语言 EDM



两大呼叫中心 **100+** 名 CallCenter 点对点邀约并跟进采购目标

联合业内具有影响力协会媒体全方位宣传，精准触达更多买家

主办方与国内各地百余家包装、包装印刷协会建立友好关系，历年来，展会深受各地协会大力支持，组团前往展会现场进行参观学习。

同时，与业内知名媒体长期保持合作，全年 365 天重点全方位宣传推荐。

部分合作媒体名单



历届协会组团名单

- | | |
|----------------|----------------|
| 中国包装联合会 | 云浮市印刷复制行业协会 |
| 中国包装联合会纸制品委员会 | 上海市包装技术协会 |
| 广东省包装技术协会 | 天津市包装技术协会 |
| 广东省印刷复制业协会 | 重庆市包装协会 |
| 广州包装印刷行业协会 | 东北包装联盟 |
| 广州市花都区包装印刷行业商会 | 甘肃省包装技术协会 |
| 深圳市包装行业协会 | 湖北省包装联合会 |
| 深圳市印刷行业协会 | 陕西省包装技术协会 |
| 深圳市印刷学会 | 辽宁省包装印刷行业商会 |
| 东莞市印刷业协会 | 河北省包装业商会 |
| 东莞市环保包装行业协会 | 河南省包装技术协会 |
| 珠海市印刷协会 | 常州市包装行业协会 |
| 中山市印刷包装行业协会 | 南京包装行业协会 |
| 佛山市南海区印刷包装业协会 | 南通市包装行业商会 |
| 佛山市顺德区印刷包装行业协会 | 大连市包装技术协会 |
| 佛山市高明区印刷业协会 | 深圳市包装行业协会 |
| 江门市印刷业商会 | 慈溪市印刷包装行业协会 |
| 惠州市印刷协会 | 泸州市酒类包装研究协会 |
| 韶关市印刷复制业协会 | 成都市包装技术协会 |
| 湛江市印刷行业协会 | 南通市印刷行业协会 |
| 肇庆市印刷复制行业协会 | 北京市包装技术协会 |
| 鹤山市印刷协会 | 玉林市印刷包装协会 |
| 茂名印刷协会 | 新疆维吾尔自治区包装技术协会 |
| 清远市印刷复制行业协会 | 宁波市镇海区文化产业协会 |

.....



灵活运用新媒体平台，激活更多专业买家

官方微信公众平台

纸箱微视界是目前纸包装行业最大的自媒体公众平台之一，是业内具有高知名度和影响力的权威媒体平台，传播行业正能量，触动行业新发展。



- 现有粉丝：**10万+**人
- 头条阅读量：**6,718**
- 副条阅读量：**1,000+**

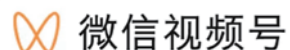
* 2021年6月统计

小视频推广

主办方紧跟目前宣传潮流，分析目标用户习惯，充分利用创新宣传平台及宣传方式，通过官方小视频平台，更为直观的传递信息，激活更多买家。

多渠道全方位投放

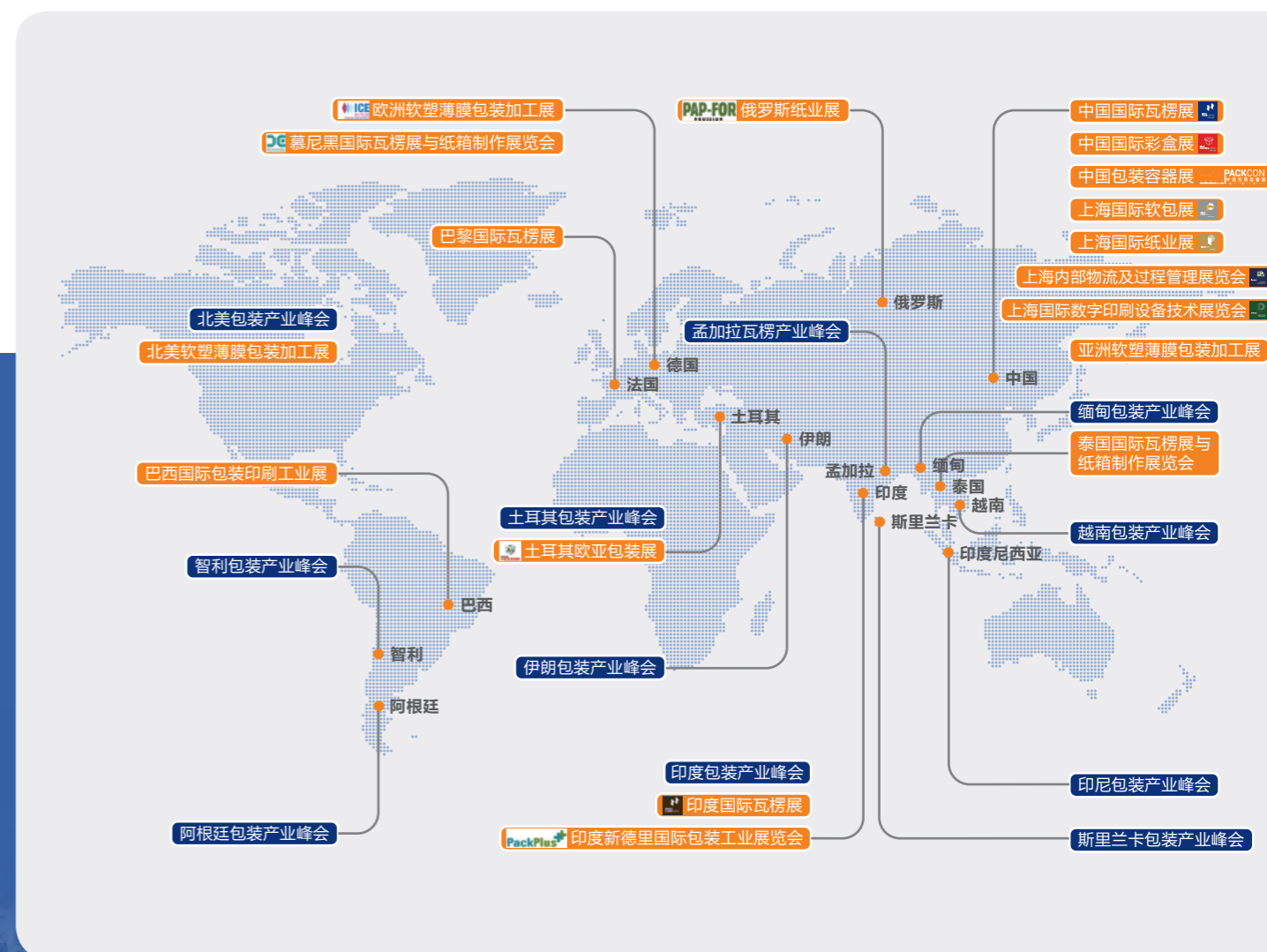
视频内容多样化



整合全球包装展资源，共享海外资源 点对点海外观众邀约

励展博览集团依靠内部数据库，整合全球包装行业产业链资源，包括泰国、印度、越南、土耳其、巴西、德国、阿根廷等多个国家主办的知名包装展会，全力支持中国国际瓦楞展，共享海内外的超15万数据库资源，利用深厚的海外影响力协助主办方组织海外观众及海外品牌来华参观，为展商构建线上线下无缝对接的营销平台，助力展商稳步开拓国际影响力及市场份额。

同时，设置多处呼叫中心，网罗重要区域目标买家，利用，母语优势提供专业的展会买家服务，例如展会邀约，展后调研，采购需求收集，行业/市场分析等。



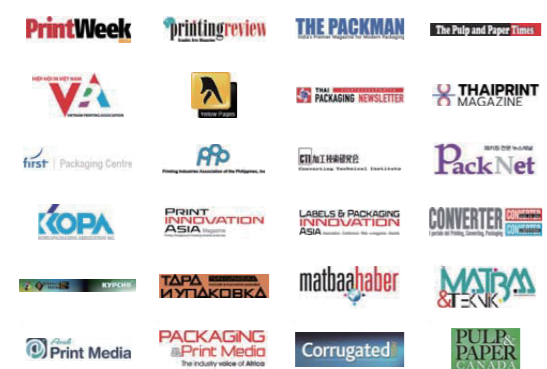
励展全球包装印刷媒体联盟 (GPMA)

GPMA (Global Packaging Media Alliance) 全球包装印刷媒体联盟作为励展全球战略布局的一部分, 致力于为行业企业搭建国内外包装印刷行业信息互通 & 资源共享的专业媒体平台。目前合作的全球媒体网络已经覆盖亚洲、欧洲、南美洲、北美洲、非洲 5 大洲共计 30 多个国家和地区, 总计 50 多家行业知名媒体。并重点涵盖越南, 印尼, 马来西亚, 泰国, 菲律宾, 日本, 印度, 英国, 波兰, 意大利, 俄罗斯等全球包装行业的发达地区和新兴市场。

GPMA 联盟在帮助主办方第一时间获取海外市场资讯和行业动态的同时, 也是展会触达海外买家, 扩大品牌知名度和影响力的强而有力的推广渠道。

秉承 GPMA 强大国际资源优势, 主办方将为参展商提供更高效率的全球品牌增值服务, 通过精准的市场投放赢得目标市场的关注, 为后续开拓目标市场打下夯实的基础与建立坚实的品牌知名度。

全球行业媒体伙伴



GPMA 媒体成员



充分利用海外自有媒体平台, 触达更多海外买家

YouTube 播放量
7,600+

Facebook 粉丝量
90,000+

Twitter 粉丝量
3,000+

LinkedIn 粉丝量
3,000+



"线上 + 线下" 高效互动, 海外买家云参观, 重启海外市场

疫情之下, 许多企业与海外客户的面对面交流受到限制, 海外贸易停摆。励展是少有的即使在疫情期间仍坚持斥巨资为展商开拓海外市场的主办方。2022 年, 全新的线上平台则凭借互联网 + 的优势, 打破空间界限, 省去双方的交通成本, 提升沟通效率, 为展商迅速重启海外市场, 和海外的目标客户重新架起一座贸易的桥梁。

海外 TAP 线上采配会



TAP 是华南国际瓦楞展的特有增值服务。即使在非展期主办方仍在安排专业团队收集海外买家的采购信息, 并邀请 2,000+ 位具有明确采购意向的海外 TAP 参与线上的配对活动, 展前每周都将为长期合作的展商安排线上配对达 100 场以上, 现场将实现 500 场的海外线上配对活动。

Hybrid Show 线上展平台



通过线上直播的方式, 为展商搭建与 10,000+ 海外买家了解互动的平台, 展现企业实力快速提升海外品牌知名度。

海外线上导览团



20 多场海外线上主题导览团互动, 以线上采访直播的方式, 获得 10 万 + 次的海外观众浏览量, 1,000+ 次海外线上观众的咨询, 产生 500+ 的海外贸易商机。

Webinars 海外线上研讨会



与 10 多家海外行业协会的线上研讨会, 2,000+ 名协会会员都是企业高层, 通过研讨会了解市场机会, 获取供应商关键信息。

