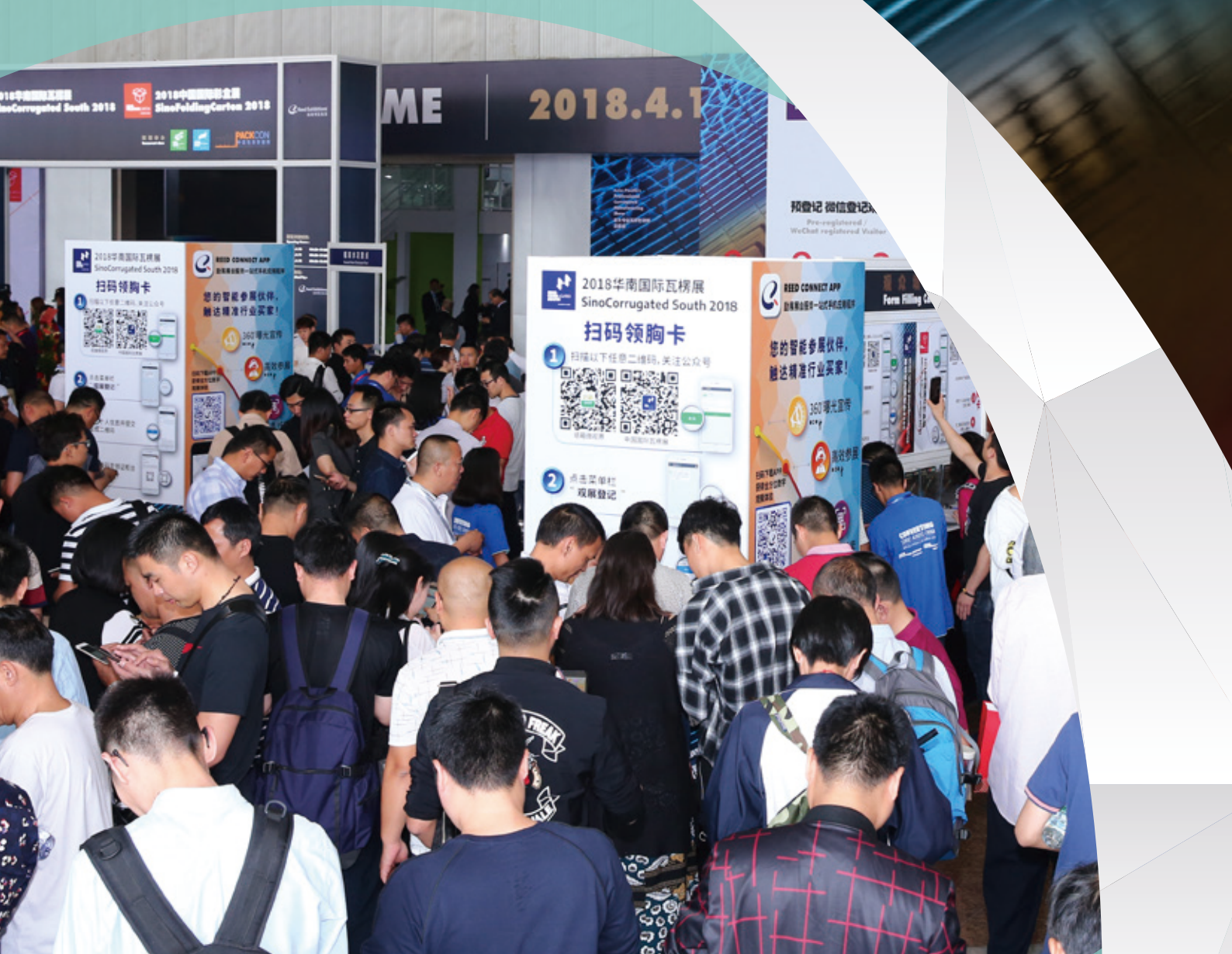


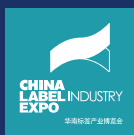


2018 华南国际瓦楞展 展后报告

2018年4月10-12日
东莞·厚街 广东现代国际展览中心



同期举办



主办方 Reed Exhibitions®
励展博览集团



主办方 Reed Exhibitions®
励展博览集团

展会规模

本届五展同期**3**天累计参观人数为**58,703**人，
观众来自于**103**个国家及地区。

2018 华南国际瓦楞展

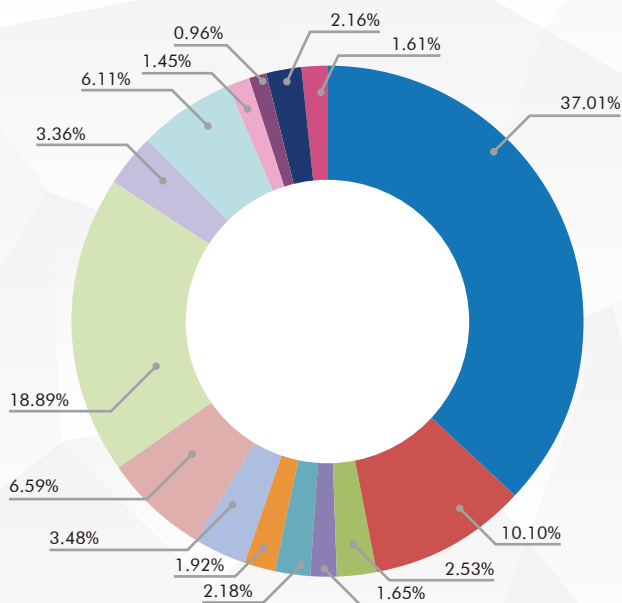
观众：**30,258**人 较上届增长**25%**↑

其中海外观众人数：**3,798**人 较上届增长**54%**↑

展商：**368**家

观众数据分析

参观企业的业务范围



观众所在公司的年产值 (25%以上的观众所在公司年产值过亿)

3亿元—5亿元	9.85%
1亿元—3亿元	15.06%
5001万-1亿元	12.15%
1001万-5000万元	25.05%
501-1000万	16.52%
101万-500万	10.47%
100万以下	10.90%

观众的主要工作职责 (37.96%的观众主要从事企业管理)

企业管理	37.96%
技术	13.62%
采购	14.90%
设计开发	7.45%
生产制造	7.57%
销售	13.03%
市场	4.63%
品管	0.84%

观众的采购力 (45.07%的观众具有采购决策权)

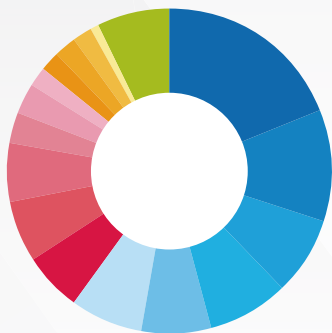
决策/批准	45.07%
推荐/影响	24.40%
提供采购需求	23.73%
没有	6.80%

观众参观目的 (33.94%观众关注新产品/技术, 为采购做准备)

关注新产品、新技术及新的市场趋势, 为后期采购做准备	33.94%
与现有的供应商、代理商、合作方会面, 对业务合作进行回顾和探讨	17.19%
来展会见几个特定的展商或公司以洽谈订单业务	10.64%
和现有客户或熟人见面, 通过展会期间非正式活动进行社交, 联络感情	9.73%
来展会上拓展人脉, 结识新朋友, 以期待创造新的业务机会	9.08%
在展会上与人交谈、出席会议论坛以学习行业知识, 自我提升	7.03%
评估展会效果, 以决定未来是否参展	3.78%
观察参展的竞争对手动向	3.35%
与尽可能多的供应商交谈, 以便达成具体业务目标	5.02%
其它	0.23%

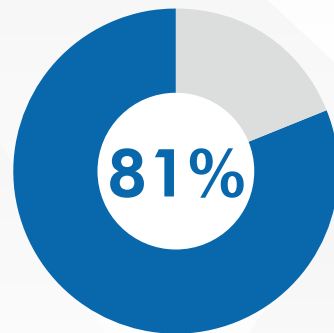
观众数据分析

亚洲国家及地区观众分布比例



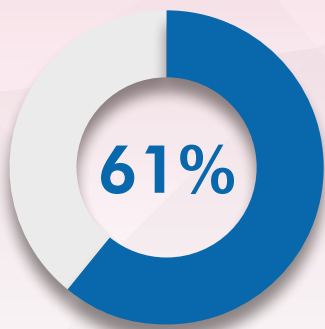
印度	19%	中国香港	6%	菲律宾	2%
马来西亚	11%	印度尼西亚	6%	斯里兰卡	2%
伊朗	8%	泰国	6%	缅甸	1%
越南	8%	日本	3%	其他	10%
中国台湾	7%	巴基斯坦	2%		
韩国	7%	新加坡	2%		

亚洲观众占比图



来自 103 个海外国家及地区的观众中，
81% 是来自亚洲国家及地区的观众

一级、二级厂占比纸箱厂 到场比例



61%
的到场纸箱厂为一级厂和二级厂

海外新观众占比



36%
的海外观众首次参观

国内新观众占比



45%
的国内观众首次参观

国际 TAP 贸易配对成交案例

国际 TAP 观众贸易配对情况

Part.1

到场数

到场 TAP 人数：**300** 人

Part.3

Part.3

商务配对

完成场次：**479** 场

预计交易总金额

预计现场交易总金额约：

\$ 3,614,000USD

预计未来 6 个月内交易总金额约：

\$ 8,609,000USD

预计未来 6-12 个月内交易总金额约：

\$ 50,000USD

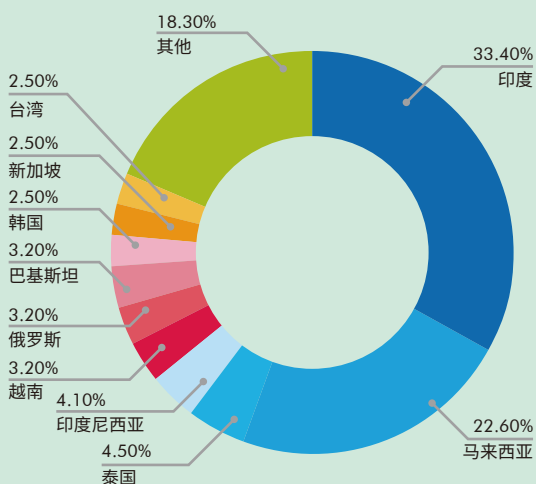
预计成交总金额约：

\$ 12,273,000USD

* 以上仅为国际 TAP 项目的贸易配对交易额，
以上成交金额信息皆为 TAP 观众通过励展 TAP 团队提交，
可能与实际情况略有出入

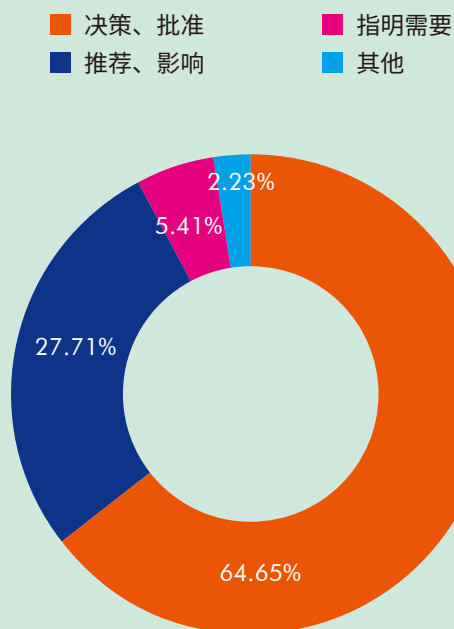
*TAP 观众是指得到励展 TAP 团队一对一服务，安排与展商现场会面的具有明确采购意向且有决策权的海内外专业观众。

到场海外 TAP 观众分布



其他包括：西班牙、美国、斯里兰卡、澳大利亚、香港、菲律宾、科威特、巴西、孟加拉国、乌拉圭、日本、伊朗、沙特阿拉伯、埃及、捷克共和国、哥伦比亚、埃塞俄比亚等。

海外 TAP 采购决策力分析



国际 TAP 贸易配对成交案例

2018 华南国际瓦楞展海外 TAP 贸易配对现场成交部分案例

公司名	职位	姓名	采购设备名称	数量	价格(\$)
Npk	首席运营官	Rumsey	全自动模切设备	1	60,000
			模切设备	1	55,000
PTS IN	董事总经理	Bui Tha	横切设备	1	200,000
Century	总经理	Alfred	印刷设备	1	480,000
			自动糊盒机	1	64,000
			全自动打包机	2	27,500
Impr	首席执行官	Horacio	瓦楞纸板生产线	1	2,000,000
Scato	总经理	Lea	印刷联动线	1	2,500,000
Century	总经理	Alfr	印刷设备	1	500,000

2018 华南国际瓦楞展海外 TAP 贸易配对——预计 6 个月成交部分案例

公司名	职位	姓名	采购设备名称	数量	价格(\$)
Npk	首席运营官	Rumsey	打样设备	1	170,000
			模切设备	1	170,000
			糊机配件	1	11,000
Creatio	销售经理	Chan	模切设备	2	200,000
Century	总经理	Alfr	干部设备	1	460,000
			UV固化系统	1	25,000
Lam	总监	San	纵切刀	1	55,000
			瓦楞辊	2	40,000
HI-TEC	首席执行官	Faisa	质量管理设备	1	60,000
			网纹辊清洗设备	1	40,000
Jiemel	总监	Krut	凹版印刷机 (预印)	1	600,000
			自动纸板切割装置	1	36,000
Flexograph	工程师	Mehu	钉糊箱设备	1	80,000
Kiv	总经理	Arun	瓦楞辊	1	22,000
Bra-On	总监	Mario	印刷设备	1	1,000,000
Supapac	助理经理	Paritta	横切设备	2	200,000
Dani	总监	Lumasa p	瓦楞纸板生产线	2	2,000,000
Intern	总经理	Amit	钉箱机; 淋膜机; 印刷设备	3	1,000,000

协会组团情况

海外

29 家行业协会
参观团

916 名高质量
买家组团参观

亚洲瓦楞纸箱协会(ACCA)、新加坡瓦楞纸箱制造商协会(CBMA)、印度瓦楞纸箱制造商联合会(FCBM)、马来西亚瓦楞纸箱制造商协会(MACCMA)、印度尼西亚瓦楞纸板工业协会(PICCI)、韩国瓦楞包装工业协会(KCCA)、台湾区纸器工业同业公会(CTCCA)、香港瓦通纸业厂商会(HKCPMA)、越南包装协会(VPA)、泰国瓦楞包装协会(TCPA)、泰国包装协会(TPA)、全印度印刷商联合会(AIFMP)、印度胶印行业联合会(OPA)、斯里兰卡瓦楞纸板厂商协会(LCCMA)等29家行业协会组团鼎力支持。



国内

82 家行业协会
参观团

4500 余名高质量
买家组团参观

河南省包装技术协会、吉林省包装技术协会、湖南省包装联合会、湖北省包装联合会、福建省包装联合会、陕西省包装技术协会、辽宁省包装印刷行业商会、安徽省印刷包装物资商会、广东省包装技术协会、贵州省包装技术协会、河北省包装业商会、新疆维吾尔自治区包装技术协会、上海市包装技术协会、成都市包装技术协会、重庆市包装协会、青岛市包装联合会、南京包装行业协会、温州市包装联合会等82家行业协会组团鼎力支持。



展商心声



陈嘉钧
技术销售总监 | 博斯特上海有限公司

展商

为期3天的华南国际瓦楞展的效果非常好，展位上一直人流不断。这次我们大力推广在瓦楞纸行业的解决方案，包括联线全清废模切机，采用的是最新一代的模切技术，会以整个加工的流程方式在现场做产品演示，从横切开始，过渡到这台今年才投放市场的糊箱设备。



伍肖晖
首席运营官 | 博凯机械（上海）有限公司

展商

每次的华南国际瓦楞展我们公司都会参加，但每一次我们带来的展品都不一样，比如说：瓦楞辊、以及在物流方面的展品我们公司还是比较具有前瞻性的，谈到展会收获的话感觉今年展会不管是现场观众还是参展商数量和展品来看效果都非常好，我们BHS公司也希望能更快、更好的将国外先进的生产技术及产品呈现给客户。



Greg Jones
全球销售及售后副总裁 | 太阳自动化集团

展商

这次是我们第四次参加励展博览集团主办的“华南国际瓦楞展”，合作了这么多年一直比较愉快，每次在展会上跟我们的客户和OEM厂商见面聊天都有惊喜，虽然展会只有短短的三天，但来的观众数量之多超乎我们想象，我们已经见了很多国内外，来自世界各地的客户和合作伙伴，谈的非常愉快，有很多订单还在继续接洽中，在此也祝大家参展愉快，收获满满！



Jose Louis
副总裁 | 埃菲贸易有限公司

展商

非常感谢能再次参加励展博览集团主办的华南国际瓦楞展，去年是我们第一次在上海参加中国国际瓦楞展，效果非常好，因此今年继续参展，同样收获很多，在展会现场结识了很多业内朋友和未来合作的伙伴。我们的产品在海内外包装行业都非常受欢迎，我们今年展位现场还应用了VR技术来让观众更真切地感受我们产品的魅力，还带来了拥有LED技术的高速喷墨打印机，这将给瓦楞包装盒、瓦楞纸板装饰的印刷行业带来革命性技术，此次参展我们收获很多！



苏醒
营销经理 | 广东万联精工科技有限公司

展商

从我2007入行以来每届都会参加华南国际瓦楞展，非常开心今天能再次参与到励展举办的这一次的瓦楞展，跟往年一样，没有一点失望的地方，非常开心新老朋友能够同聚一堂，可以看到很多的新老面孔，我们这一次来这边效果也很不错，我们也接到了要的订单，很多的老客户又再次相约。



汪智强
副总经理/高级工程师 | 京山轻工

展商

华南国际瓦楞展我觉得很大的创新就是对我们这种大型设备产品企业厂商来说，为我们在展会同期举办工厂开放日提供了便利，展会很好的帮我们解决了我们这类大型设备为主的展商既想参展又无法带产品参展的难题，本次展会我们主要推出京山轻工第四代瓦楞纸生产线，希望整个中国包装行业业界同仁携手并进，将中国制造推向未来！



陆伟
销售总监 | 上海旭恒精工机械制造有限公司

展商

感谢励展博览集团让很多同行业的朋友能够欢聚一堂，也使更多的客户对旭恒加深了了解。其次在展会中，旭恒跟许多客户有了更深入交流，也获得了很多新客户。



刘季纭
总经理 | 明晖机械（东莞）有限公司

展商

我们从2004年就开始参加励展博览集团举办的华南国际瓦楞展，一直到现在，每届对展会效果充满信心，这次华南国际瓦楞展比历届展会观众数量明显要多很多，而且来自海外的高质量买家非常多，第一天上午接待客户已经忙翻天，有很多意向客户在现场谈的非常顺利，后续我们会再跟进。



Marco Bertola
总经理 | 广东佛斯伯智能设备有限公司

展商

华南国际瓦楞展现场非常的热闹，海内外客户观众非常的多，展会三天我们接待了无数海内外客户和高质量买家，很多订单在进一步商谈中，我们明年也将继续参展上海浦东的中国国际瓦楞展。



简江村
董事长 | 江西协旭机械有限公司

展商

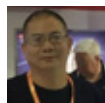
非常感谢励展博览集团提供的这个行业大展平台，让我们有机会接触更多的客户，此次展会收获颇丰，有很多现场签约，更多的订单还在洽谈当中，我们非常期待明年上海浦东的中国国际瓦楞展，预祝合作共赢！



安可学
销售总监 | 青岛开拓数控设备有限公司

展商

展会期间，我们展位人流量一直很大，感觉生意挺好的，华南国际瓦楞展给我们带来的帮助还是很大的，客户也比较优质。仅展会第一天如果订单全部能落实，订单额就已经超过1000万了，感谢主办方。



何国胜
董事长 | 广州科盛隆纸箱包装机械有限公司

展商

这次展会的效果真的超出我的意料，不仅看到了许多老客户，还看到了一些新面孔，很多大品牌参展商，国外客户非常的多也让我们特别的欣喜，所以我们对2019年上海的中国国际瓦楞展同样充满了期待。



罗三亮
首席营销官 | 深圳市万德环保印刷设备有限公司

展商

细想起来我已经参加过4届华南国际瓦楞展了，每次都觉得收获满满，因为我们每次在展会上都会推出新的产品，让观众眼前一亮，展会现场极火爆。展会第一天中午我们就有签单，数额还不小，也是我们最新的产品，展会3天下来万德的订单有巨大的收获，每一次华南国际瓦楞展我们的订单都能持续维持增长半年到一年，对我们公司的发展起到了直接的推动作用，所以我们很珍惜这次参展机会。

协会心声



AMSG Ashokan
会长 | 全印度印刷商联合会

国际协会

华南国际瓦楞展、中国国际彩盒展、中国包装容器展的品牌在印度耳熟能详，全印度印刷商联合会很高兴能率领旗下众多会员在2018华南国际瓦楞展现场向众多展商交流学习。展会期间印度国家日现场活动和印度企业家欢迎晚宴有效的增进了印度当地印刷包装行业专业人士与全球行业大咖的交流，这是建立新纽带和增强中印商贸合作关系的良机。



朱智伟
秘书长 | 广东省包装技术协会

国内协会

作为国际性的专业包装印刷大型展会，华南国际瓦楞展、中国国际彩盒展现场集中展示了国内外纸箱包装、彩盒包装等各类机械设备及品牌。不仅有自动化程度高、生产效率过人的高端设备；还有高性价比、购买门槛合适的中低端设备；更有众多代表未来技术发展方向的工业级数码设备。展品涵盖范围之广、品类之多得到了全体观展会员单位的一致好评。现场有多家印刷包装企业直接下单或达成明确采购意向。



Mohamed Riyaz
秘书长 | 斯里兰卡瓦楞纸板厂商协会

国际协会

今年东莞举办的2018华南国际瓦楞展是一场优秀的展会，斯里兰卡瓦楞纸板厂商协会的会员亲身体验感受到了先进技术，机器人生产系统和降低成本来提高生产率的技术。越来越多的会员期待参加在上海举办的2019中国国际瓦楞展，以学到更多的知识，并将未来技术应用到他们的生产系统中。



李武军
秘书长 | 河南省包装技术协会

国内协会

河南省包装技术协会和励展博览集团是战略合作关系，近五六年来都全力支持华南国际瓦楞展。在中国包装行业是朝阳产业，尤其是环保包装行业，有很大的需求量，但依然存在包装不足的问题，因此还有很大的发展空间。今年我们协会组团参观规模达到100余家企业，近200人前来参观。



Noppadol Krairiksh
会长 | 泰国包装协会

国际协会

2018华南国际瓦楞展为所有瓦楞行业的从业者、展商和参展者提供巨大的高质量的交流平台。我确信泰国包装协会代表团以及其他参展和观展的业内人士也从这届展会中获益匪浅。



文稀枝
秘书长 | 湖南省包装联合会

国内协会

励展博览集团旗下的华南国际瓦楞展是独一无二的。无论从展会的规模、展会的服务，还是展会的组织能力，都无可挑剔，非常到位。我们连续4年每年都组织近百家企业前去参观展会，今年更是多达100余家企业随团参观了展会。华南国际瓦楞展的品牌，在湖南地区已经深入人心。会员企业对展会最普遍的评价是：专业性强，国际化程度高。今年展会现场众多数字化设备让人耳目一新，参观企业均表示收获巨大。



Kamal Shabanian
伊朗纸箱信息协会

国际协会

每届的华南国际瓦楞展都会展示这个行业的变化和发展。在展会上，协会会员们可以见证这个行业的最新发展成果和市场发展趋势，并用新的设备和技术使他们的工厂更加现代化。很荣幸，Carton Info在过去的8年中一直与励展博览集团合作，已经协调了伊朗瓦楞行业的数百名管理人员参加华南国际瓦楞展。许多参观者认为该展览有效地帮助他们发展自己的事业。我们希望能够持续不断地合作下去。



徐凯
副秘书长 | 陕西省包装技术协会

国内协会

可以说通过这些年的合作与组织企业活动，陕西包协对励展博览集团已经有了比较深的了解。今年励展举办的展会质量及服务有了更大的提升。我们全力配合，积极组织了一百余家相关企业去参观、学习、交流。会员单位收获颇丰，反响很好。希望以后有更多机会加深多方面的合作。



Bui Doan Ne
主席 | 河内印刷协会

国际协会

我谨代表河内印刷协会（HPA）感谢励展博览集团在2018华南国际瓦楞展和2018中国国际彩盒展期间的盛情款待。我很享受这段时光，也很感激能有如此棒的专业展览经历。同时，我希望2019中国国际瓦楞展和2019中国国际彩盒展能够继续与HPA合作，取得更多的成果。



张贤漆
秘书长 | 成都市包装技术协会

国内协会

我们每年都参加励展博览集团主办的华南国际瓦楞展，不管是在上海举办还是在东莞举办，我们都有参加。不仅仅是成都的企业，还有很多四川省内其他市的企业也同我们一起前往。展览带动了西部包装行业的进步，近80余家企业蓬勃发展。西部包装毕竟比沿海地区落后很多年，励展提供了很好的平台。励展有先进的管理理念和先进的技术。我们这么多年来一直很感谢励展博览集团。今年展会现场亮点纷呈，很多数字化的设备和技术让参观企业赞叹不已。整体反响很好。

观众心声

TAP 观众



Haymarket SAC Publishing, India Noel DCunha -- 总经理

感谢励展TAP团队在2018华南国际瓦楞展期间对我的关照，此次展会组织井然有序，我很高兴见到了我期望见到的供应商和潜在供应商。我想再次感谢帮助我顺利完成贸易配对的励展工作人员，真的对我帮助很大。感谢励展，让我收获了很多非常有效的采购资源，我衷心地期望还能参加下一届的展会。

国际 TAP



台湾久禾纸业股份有限公司 总经理 谢志程

为期三天的华南国际瓦楞展，感谢主办单位邀请这么多优秀的公司进行各家新产品及新技术的展示，各参展厂商提供各种产品平台让我们从事策略采购工作，能在这个大平台搜寻到许多新的产品及技术，对于公司的产品开发有相当大的帮助，我们也在展会上找到了合适的供应商。

国际 TAP



Bra-Onda Papelao Ondulado Ltda, Brazil Mario R Thomaz -- 经理

感谢励展博览集团的邀请！我很满意。来东莞参加这届展会第一个目的就是买到机器，现在正好买到了合适的机器而且与参展商交流了，受益匪浅。在展会现场遇到任何问题，工作人员都会热情地帮助我，我真的找不出任何理由说展会不好。2018华南国际瓦楞展真的很丰富多彩，期待明年再见！

国际 TAP



Jiemel Industries Ltd., Tanzania Krutin Shah – 生产经理

参加2018华南国际瓦楞展真是一次完美的经历，因为我们是首次参加该展，在现场能够跟展商有如此良好的交流，对我们而言受益匪浅。我们收获了很多有价值的采购资源，参与了很多商务洽谈，对我们的业务发展都非常的有帮助。

国际 TAP



TechNova Imaging Systems, India Swarnangka Samaddar – 首席运营官

2018华南国际瓦楞展是一个精彩的展览。此次展会是新兴市场瓦楞纸箱行业的风向标，华南国际瓦楞展为我们提供了一个360度全方位体验和感受这个亚太瓦楞市场平台。很感谢励展博览集团TAP工作团队，他们对我们的辛勤付出使此次展会更显生机。

国际 TAP

国内观众



郭森 | 总经理 | 深圳市伟裕包装制品有限公司

华南国际瓦楞展是一个让我们挑选、比较供应商的大平台。除此之外，现场还会举办很多的培训和专业活动，让我们和同行业的高端人士交流信息，是一场不容错过的展会。

国内观众



赵冲 | 总经理 | 深圳市鑫壮丽包装制品有限公司

目前我参加过许多包装和印刷展会，不过我觉得华南国际瓦楞展是最大的瓦楞展之一。我们公司目前主要是做印刷包装，这次观展使我受益匪浅。通过这次展会我们对瓦楞行业彩盒行业有了更深刻的了解，以及找到适应的供应商。在此，我向主办方励展博览集团表示衷心的感谢！期待明年我们能看到更精彩的瓦楞展。

国内观众



王文兴 | 采购经理 | 昆明生福包装有限公司

印刷包装有着广阔的发展前景，我们公司基本每届都派人参加励展主办的华南国际瓦楞展和中国国际彩盒展，在这里我们学习新技术，学习新知识，了解市场发展趋势，使企业少走很多弯路。

国内观众



崔怀兴 | 生产总监 | 山东超强纸制品有限公司

我参加2018华南国际瓦楞展的最大感受是，从供应商和展商客户都很旺，设备技术含量高，是国内乃至亚太的代表行业展会。所以我们公司每年都一定会派人来参加。

国内观众



东莞市新骐包装材料有限公司 | 经理 | 张际冬

本次观展的整体感觉特别好，不仅展商数量多，展馆的指示也很清晰，能根据指示找到自己想要的产品，也能看到新的设备和新的技术。今年的展会规模。展商数量也比往年高很多，希望励展博览集团主办的华南国际瓦楞展越来越好。

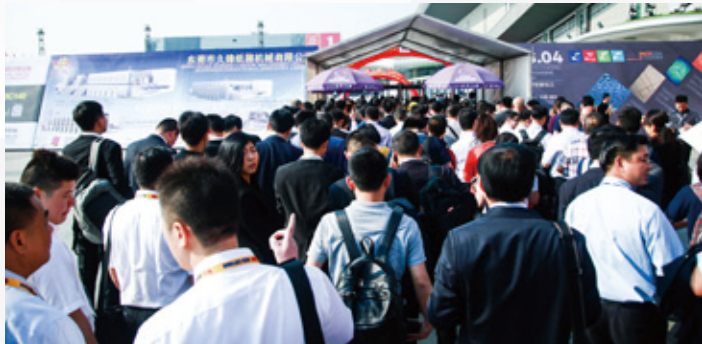
国内观众

精彩活动回顾



现场精彩掠影

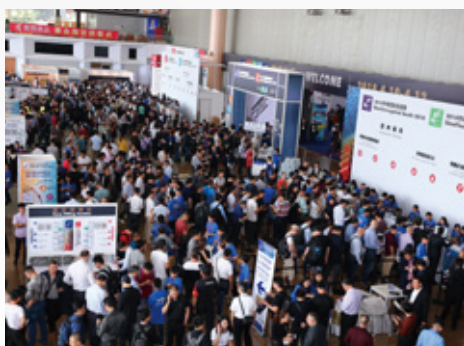
现场观众掠影



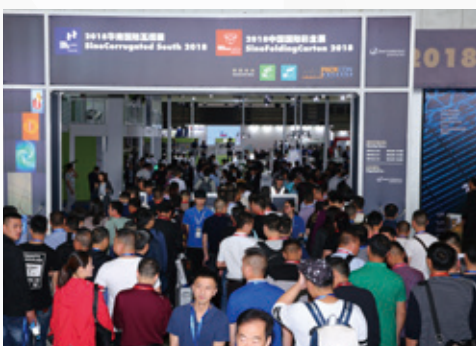
▲ 现场观众预登记



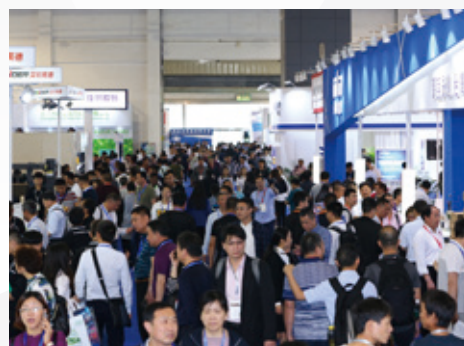
▲ 展会排队进场



▲ 现场观众入场

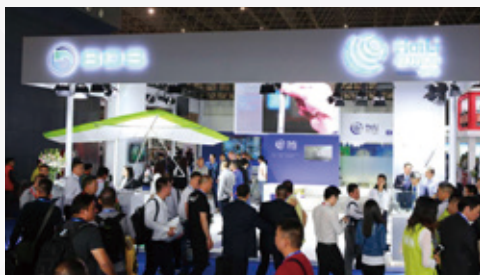


▲ 大批观众进入展区



▲ 现场观众人流量

展台观众掠影



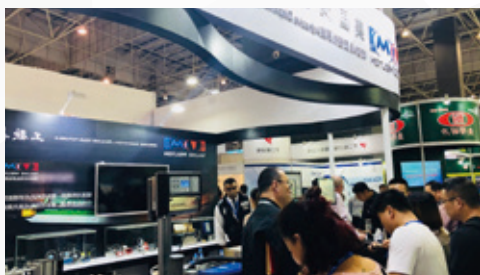
▲ BDS展示区



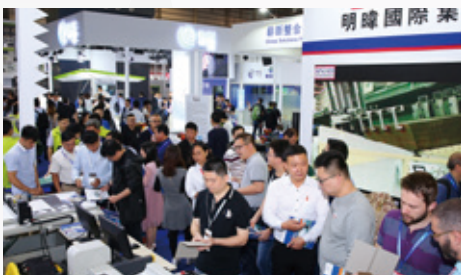
▲ Bobst展示区



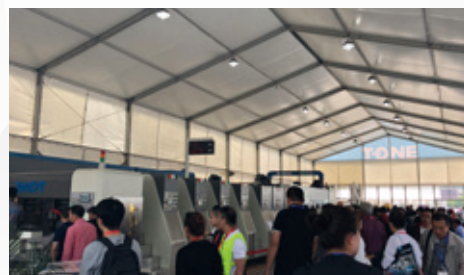
▲ Fosber展示区



▲ 润科展示区



▲ 明暉展示区



▲ 台一展示区



▲ 万德展示区



▲ 协旭展示区



▲ 旭恒展示区

The World's
Professional
Corrugated
Manufacturing
Show

全球专业瓦楞包装制
造盛会



2019 中国国际瓦楞展

Connecting to the Future

联接未来

tel 电话
+86 21 2231 7000

corrugated@
reedexpo.com.cn

www.
sino-corrugated.com

2019年 **4** 月8~11日

8-11 **April**, 2019

上海新国际博览中心
上海市浦东新区

Shanghai New
International Expo
Centre, China

同期举办



主办单位



同期举办



主办单位

